

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Dipartimento di Scienze Aziendali –
Management & Innovation Systems



Corso di Dottorato di Ricerca in Big Data Management
XXXIII Ciclo – XIX Nuova Serie

Tesi di dottorato

in

I dati personali come “controprestazione” contrattuale

(Abstract)

Coordinatore

Ch.mo Prof. Valerio Antonelli

Tutor

Ch.mo Prof. Antonio Musio

Dottorando

Dott. Giovanni Cirillo

Anno Accademico 2019/2020

L'incessante evoluzione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione ha condotto a profonde trasformazioni, nel tessuto sociale ed economico, improntate ai paradigmi della *Big Data Economy* e della *Information Society*. I dati personali hanno assunto, sul piano fattuale, una rilevante connotazione patrimoniale, divenendo un vero e proprio *asset* economico, suscettivo di "mercificazione" e "commercializzazione". L'offerta di beni o servizi condizionata alla fornitura di dati personali – e al consenso al relativo trattamento – da parte degli interessati (cd. *tying*) corrisponde ad un *business model* sempre più diffuso, specie nel mondo *online* – in relazione al mercato dei contenuti e dei servizi digitali – ma anche in quello analogico. Tale fenomeno, diffusamente designato nel dibattito nazionale e internazionale come "*data as counter-performance*", è giunto, sotto diversi profili e a più riprese, all'attenzione del legislatore europeo, che ha inteso garantire, per un verso, l'effettiva libertà del consenso al trattamento dei dati prestato dall'interessato (art. 7, par. 4, GDPR) e, per altro verso, il riconoscimento di una serie di tutele contrattuali al consumatore "cedente" i propri dati (art. 3, par. 1, DCD; art. 3, par. 1-*bis*, CRD).

Il presente lavoro, muovendo da un'approfondita analisi del vivace dibattito che ha accompagnato il lungo e articolato procedimento legislativo sfociato nell'emanazione di tali strumenti, si propone di affrontare un'indagine in ordine alle problematiche concernenti l'ammissibilità, la natura e le caratteristiche delle operazioni economico-sociali connotate dallo scambio di "beni o servizi contro dati", onde giungere ad un loro corretto inquadramento in chiave dogmatica e sistematica, nonché all'individuazione della specifica disciplina ad esse applicabile, con l'obiettivo di pervenire a soluzioni in grado di assicurare un equilibrato bilanciamento degli interessi in gioco, nel rispetto e in attuazione del quadro assiologico che informa l'ordinamento giuridico.

Parole chiave: dati personali come controprestazione; dati personali come oggetto del contratto; scambio di beni o servizi contro dati; cessione di dati personali; consenso al trattamento dei dati personali a titolo oneroso.

The unceasing evolution of Information and Communication Technologies has led to deep transformations in the social and economic fabric, marked by the Big Data Economy and the Information Society paradigms. On a factual level, personal data have assumed a significant patrimonial connotation, becoming a real economic asset, susceptible to

“commodification” and “commercialization”. The offer of goods or services conditional on the provision of personal data – and on the consent to its processing – by the data subject (so-called “tying”) corresponds to an increasingly widespread business model, especially in the online world – in relation to the market of digital contents and services – but also in the analog one. This phenomenon, widely designated in the national and international debate as “data as counter-performance”, has come, under different profiles and on several occasions, to the attention of the European legislator, who intended to ensure, on the one hand, an effective freedom of consent to data processing by the data subject (Article 7, para. 4, GDPR) and, on the other hand, some contractual safeguards to the consumer providing their data (Article 3, para. 1, DCD; Article 3, para. 1a, CRD).

This work, starting from an in-depth analysis of the lively debate which accompanied the long and complex legislative procedure that resulted in the adoption of these instruments, aims to investigate about the issues concerning the lawfulness, the nature and the characteristics of the social-economic transactions connoted by the exchange of “goods or services versus data”, in order to identify their proper dogmatic and systematic classification and the specific discipline applicable to them, with the aim of reaching solutions able to ensure a fair balancing of the interests at stake, in compliance and implementation of the axiological framework which informs the legal order.

Keywords: personal data as counter-performance; personal data as object of contract; exchange of goods or services versus data; sale of personal data; consent to personal data processing for consideration.