

Abstract

L'obiettivo di questa tesi è approfondire la comprensione della relazione tra il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e vari aspetti delle performance economiche, tra cui l'innovazione, la produttività e la crescita. Il settore ICT è un campo di ricerca ampio che comprende tutte le tecnologie utilizzate per gestire, raccogliere, elaborare, conservare e trasmettere dati e informazioni. Nel primo capitolo, analizziamo le performance innovative di oltre 169 regioni in 19 paesi dell'OCSE in termini di domande di brevetti ad alta tecnologia, concentrandoci sulla concentrazione dell'ICT e sulla dinamica di sviluppo tecnologico intra-regionale. L'obiettivo di questo capitolo è contribuire alla letteratura identificando quali elementi e come facilitano la nuova specializzazione tecnologica, individuando le tecnologie ICT come elemento chiave nel consentire alle regioni di avere una migliore performance innovativa e acquisire nuove specializzazioni tecnologiche che consentano loro di "sopravvivere" nella competizione globale odierna, tenendo conto sia dell'aspetto della prossimità tecnologica tra settori sia della dimensione spaziale. Nel secondo capitolo, ci concentriamo sull'indagine della relazione tra concentrazione dell'ICT e crescita della produttività totale dei fattori verdi (GTFP) in Europa. Questo capitolo utilizza un campione di 95 grandi regioni provenienti da 10 paesi europei dal 2000 al 2010. I risultati di questo capitolo indicano che la concentrazione dell'ICT è un importante indicatore della capacità di una regione di aumentare la produttività verde. Nel terzo capitolo, ci concentriamo sull'esaminare il contributo della R&S alle performance di crescita delle aziende ICT, considerando gli effetti moderatori di dimensione, età e persistenza nel processo di crescita delle aziende. Questo approccio ci permette di analizzare in profondità le imprese ICT. Pertanto, partendo da un campione di 367 aziende ICT provenienti dai grandi paesi dell'UE (Germania, Svezia, Gran Bretagna), per il periodo 2011-2019 (il dataset risultante contiene 1141 osservazioni), questo studio mira a analizzare l'influenza delle caratteristiche specifiche delle aziende sull'effetto degli investimenti in R&S sulla crescita delle aziende ICT, prendendo in considerazione la persistenza della crescita, la struttura del capitale, la redditività e altre variabili finanziarie.