

POSTER 9

Carola Gatto, *Musei & Società: il racconto collettivo e partecipato attraverso le attività di Swapmuseum*

Musei & Società:

Il racconto collettivo e partecipato attraverso le attività di Swapmuseum

Cos'è Swapmuseum

Swapmuseum è uno strumento di cittadinanza attiva per gli under 30 e di promozione per i musei. Nato nel 2016, il progetto sostiene la funzione socializzante ed esperienziale del museo e lo trasforma in incubatore di creatività, puntando alla valorizzazione dei talenti e delle competenze locali. Si basa su un modello di mutuo scambio tra giovani ragazzi, piccoli musei e aziende. I musei individuano attività non specialistiche adatte al proprio contesto, volte alla comunicazione (contest, blogging, social), promozione (archivi della memoria, eventi tematici) e fruizione (audioguide emozionali, percorsi sensoriali, didascalie semplificate, mappe, cacce al tesoro). I giovani volontari possono scegliere le attività da svolgere, in cambio di benefit commisurati al numero di ore impiegate, che vanno da una serie di agevolazioni riconosciute dagli esercizi commerciali affiliati, alla possibilità di usufruire di servizi culturali, fino al riconoscimento dei crediti formativi.



Il territorio

Il progetto ha coinvolto diversi istituti museali della Puglia, raggiungendo musei molto piccoli e periferici rispetto ai circuiti tradizionali di visita. Questo ha permesso di lavorare nell'ottica della creazione di reti tra musei, animate non solo dagli operatori della cultura, ma anche dai giovani swapper, testimoni diretti e portavoce delle attività culturali svolte. Il progetto Swapmuseum si inserisce in un contesto culturale regionale, quello della Puglia, fortemente connotato da due ordini di problemi:

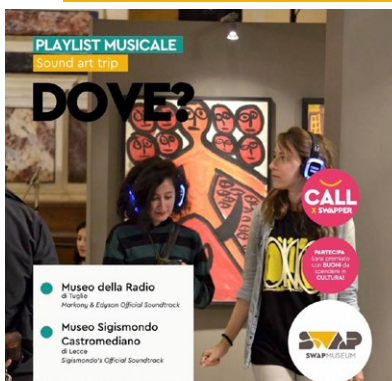
- alti tassi di povertà educativa e ai conseguenti bassi tassi di partecipazione culturale dei più giovani;
- l'isolamento di cui soffrono le piccole istituzioni culturali locali troppo spesso sconosciute ai propri concittadini.

Obiettivi misurabili raggiunti

A 5 anni dall'avvio, il progetto Swapmuseum ha coinvolto:

- 548 nuovi volontari aderenti al progetto
- 13728 ore trascorse dai volontari all'interno dei musei
- 61 musei aderenti
- 187 progetti realizzati dai ragazzi nei musei aderenti
- 2000 visitatori portati dal progetto (800 under 25)
- 15 aziende sostenitrici
- 13.508 euro il Valore dei benefit
- 138.000 euro di finanziamenti

Le call: un esempio



Approfondisci gli output delle call attraverso il QR code



Timeline degli enti finanziatori

