

AIPH 28

Gli archivi italiani: un immenso patrimonio collettivo e quattro modi per valorizzarlo oggi

PANEL COORDINATO DA LIVIO KARRER (MUSEO M9)

ABSTRACT

Un museo di narrazione multimediale, un polo culturale dedicato allo studio, la ricerca e la conservazione dei beni archivistici del '900, un festival di esperienze e contaminazioni, un magazine per riscoprire il senso della memoria. Il Museo M9 di Mestre, il Polo del '900 di Torino, Archivissima Festival, Archivio Magazine. Quattro pratiche di valorizzazione diverse, quattro linguaggi differenti, quattro rappresentazioni della fonte d'archivio distanti nel medium ma complementari nel contributo che vogliono offrire alla collettività per fare storia, per raccontare storie e per far emergere il patrimonio storico e di memorie custodite nei nostri archivi. Quattro buone pratiche di Public History italiana da presentare insieme, al fine di favorire il dialogo, far conoscere le politiche culturali che ne sono alla base e permettere la diffusione di esperienze positive di impresa creativa. Quattro importanti realtà culturali italiane impegnate sul terreno della conoscenza storica, del potenziamento di una cittadinanza responsabile e della diffusione di un turismo culturale presso il pubblico di massa.

La proposta vuole dunque offrire l'occasione per un confronto tra professionisti di diversi settori, appassionati e public historian sui temi della valorizzazione del patrimonio culturale. Un tema come noto ben presente nel dibattito pubblico ma spesso sollevato come elemento di retorica politica da usare, a seconda delle motivazioni, o per fustigare i tanti pessimisti che descrivono un paese cronicamente in declino e incapace di promuovere se stesso o viceversa proprio per dimostrare l'inefficienza e la miopia di molte politiche culturali che non pongono al centro della programmazione l'heritage storico-artistico italiano come concreto volano di sviluppo economico e sociale.

Tenendosi fuori dalle retoriche, si è pertanto immaginato un momento di discussione a partire da esperienze culturali realizzate e da buone pratiche prima pensate e quindi messe in atto; si vuole animare un confronto tra operatori del settore con professionalità tra loro diverse, provenienti da mondi culturali non omogenei, e che operano secondo modelli e

linguaggi di comunicazione differenti; si presenteranno dei progetti che s'incontrano sul piano della responsabilità sociale perché tutti costruiti sulla necessità di dover coniugare sostenibilità economica e sfida culturale.

Il Museo M9

LIVIO KARRER (MUSEO M9)

M9 è un museo di narrazione multimediale inaugurato alla fine del 2018 a Mestre: finanziato dalla Fondazione di Venezia è un progetto di valorizzazione archivistica e insieme di riqualificazione urbana di un'area depressa sulla terraferma veneziana. Il racconto del 900 italiano è alla base della collezione permanente che viene rappresentata e narrata attraverso l'uso del patrimonio digitale italiano e delle tecnologie più funzionali a garantire un'esperienza di "ritorno al passato" e immersione nella storia nel suo compiersi.

Il Polo del '900

MATTEO D'AMBROSIO (POLO DEL '900, TORINO)

Il Polo del '900 è un centro culturale inaugurato a Torino nel 2016, aperto alla cittadinanza e rivolto soprattutto alle giovani generazioni e ai nuovi cittadini, sostenuto e progettato da Compagnia di San Paolo, Città di Torino e Regione Piemonte. Il Polo è impegnato nel promuovere la crescita civica e formativa di tutta la comunità offrendo ai cittadini un nuovo modello di accesso ai patrimoni storici e culturali del 900, valorizzati in quanto chiavi interpretative dei temi più attuali della società e di quelli in prospettiva futura, anche grazie alle competenze dei 19 enti culturali che fanno parte della Fondazione.

Archivissima

ANDREA MONTORIO (ARCHIVISSIMA)

Archivissima è il primo Festival dedicato alla valorizzazione degli archivi storici di istituzioni culturali e aziende private del territorio locale e nazionale. Nato come evoluzione del format “La Notte degli Archivi”, il Festival di Torino pone l’attenzione sulla storia e sul futuro degli archivi attraverso un ricco palinsesto di eventi a ingresso libero (talk, esposizioni, proiezioni, visite speciali, workshop e così via). Due gli obiettivi principali della manifestazione: favorire la conoscenza e l’incontro tra gli archivi e la cittadinanza e delineare, insieme ai soggetti partecipanti, i possibili scenari di sviluppo dell’industria culturale.

Archivio Magazine

MATTEO MILANESCHI (ARCHIVIO MAGAZINE)

Archivio è un progetto editoriale innovativo che narra storie nascoste, è il contenitore di documenti inediti e valorizza i patrimoni documentali dei maggiori archivi italiani e internazionali. Patrimoni documentali, tesori nascosti che possono diventare incredibile fonte di conoscenza: archivio nasce appunto con l’intento di ricostruire attraverso queste storie la cultura visiva contemporanea. Il passato diventa futuro accompagnandoci in un’avventura editoriale che accosta documenti visivi e penne autorevoli. In Archivio la memoria diventa il timone e ogni contenuto che esce dai faldoni e dagli scaffali dei luoghi nei quali era custodito prende nuova vita, da patrimonio archiviato si trasforma in storia narrata, tesoro da riportare alla luce per una più ampia diffusione possibile. Di uscita in uscita un tema specifico guida ogni numero e così anche i diversi archivi ed i diversi autori diventano limitrofi e le discipline si contaminano: arte, cinema, letteratura, fotografia, design e cultura popolare si intrecciano in legami involontari e sorprendenti.